

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à toute personne publique désireuse de maîtriser les règles de la passation.

PRÉ-REQUIS

- Techniques : absence de pré-requis
- Connaissances spécifiques : absence de pré-requis

OBJECTIFS

Une journée pour acquérir les bases de la passation des marchés publics :

- Maîtriser la réglementation et être capable d'en appliquer les subtilités
- Savoir choisir le support de publicité en fonction des seuils
- Connaître les pièces de marchés

CONTENU**Les principes généraux**

- Les différents textes (ordonnance du 23 juillet 2015, décret de mars 2016, les arrêtés)
- Les principes de l'achat public

La définition préalable du besoin

- Sourcing : études et échanges préalables avec les opérateurs économiques
- La détermination des besoins à satisfaire : les spécifications techniques (par référence à des normes, selon les exigences fonctionnelles, les labels)

Maîtriser les modalités de publicité et les seuils de procédures

- La computation des seuils
- Déterminer la nature des marchés quand il y a une mixité des besoins
- Les différents supports de publicités
- Les différents seuils de procédures
- L'avis de pré-information

Étude de cas : calculer le seuil d'une procédure et choisir le support de publicité en fonction des seuils

Savoir choisir la procédure selon les besoins exprimés

- Les différentes formes de marchés
- Les différents types de procédures

Les éléments de la candidature

- Le marché public simplifié - MPS
- « Dites-le nous une fois »
- Le DUME

La rédaction du dossier de consultation des entreprises (DCE)

- Les pièces du DCE et le règlement de la consultation
- Les autres pièces du marché : le CCAG, le CMP, les annexes
- Les annexes financières
- Les notions de variantes et options (PSE)
- Les critères de sélection des offres : la pondération, la conformité, les nouveaux critères possibles.

Connaître les prix et leur variation

- Les prix unitaires / Les prix forfaitaires
- Les prix fermes / Les prix révisibles par ajustement et par formule paramétrique

Maîtriser l'analyse des offres

- L'analyse de la candidature et de l'offre : offre avant candidature ?



FORMATION

- L'examen des offres
- La remise d'une offre variable
- L'offre anormalement basse

L'achèvement de la procédure

- Le rapport de présentation
- L'information aux candidats non retenus : en procédure adaptée, en procédure formalisée
- La notification du marché

Étude de cas : différencier les différentes catégories de marchés publics. Choisir la procédure la plus adaptée et le type de marché approprié.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La salle de formation est équipée de postes informatiques et de tout le confort nécessaire pour rendre la formation agréable : équipement bureautique complet, vidéo projecteur, paperboard, boissons...

Afin que vous puissiez bénéficier des meilleures conditions d'apprentissage, nous limitons le nombre de participants par session, et nous mettons toujours en avant des cas pratiques et mises en situation.

ÉVALUATION ET SANCTION

La formation est évaluée par le biais d'une fiche d'évaluation qui porte à la fois sur les aspects organisationnel, méthodologique et pédagogique de la formation ainsi que sur la réponse aux attentes des stagiaires.

La formation est également sanctionnée par une attestation individuelle de formation.

QUALITÉ DU FORMATEUR

- **Expert des métiers de l'achat public**

Le formateur est responsable marchés publics à la Mairie de Paris.

Diplômé d'un premier cycle en économie, et titulaire d'un master Achats, le formateur a occupé différentes fonctions de management dans le domaine des achats aussi bien dans le secteur privé que public.

Depuis quelques années, et fort d'une expérience dans le domaine des collectivités locales, il a acquis une nouvelle expertise dans le domaine des marchés publics.

Il exerce son activité de formateur tant sur les domaines de la performance achats que des marchés publics.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- **Durée de la formation :** 7 heures soit 1 jour
- **Horaires de la formation :** 9h00-12h30 puis 14h00-17h30
- **Code :** PASS
- **Lieu :** dans les locaux de l'organisme ou dans les nôtres
- **Organisation :** formation réalisable en présentiel
- **Nombre de stagiaires :** 10 participants au maximum

CONTACT

📞 tél. : 01 79 06 77 00

✉ email : formations@achatpublic.com

📄 formulaire : <http://formations.achatpublic.com/nous-contacter>

🌐 site web : <http://formations.achatpublic.com/acheteurs/passation>