

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à toute personne du secteur privé souhaitant mettre en avant ses critères sociaux, environnementaux et économiques dans le cadre de la réponse à un appel d'offres public.

PRÉ-REQUIS

- Techniques : absence de pré-requis
- Connaissances spécifiques : absence de pré-requis

OBJECTIFS

Être capable de mettre en avant une politique RSE de qualité :

- Maîtriser la notion de développement durable dans les marchés publics
- Savoir interpréter le concept de Responsabilité Sociale et Environnementale
- Faire l'état des lieux de la politique RSE de sa propre structure
- Savoir identifier les marges de progrès et définir un plan d'action

CONTENU**Contexte, enjeux et cadre juridique du développement durable dans les marchés publics**

- Définition du concept de développement durable
- Historique, enjeux et périmètres
- Contexte réglementaire et intégration par le Code des marchés publics
- Typologies d'achats et spécificités techniques
- La relation avec le choix du prestataire (les critères)

La RSE de l'entreprise

- Définition, explication et notions liées au concept de RSE
- Les 3 axes de la RSE
- Les 7 principes et questions fondamentales de la responsabilité sociétale
- Intérêts et bénéfices d'une politique RSE
- Le cadre réglementaire, les référentiels standards et normes
- La charte RSE et ses 4 phases
- La notion de rentabilité dans la responsabilité sociale des entreprises

Ateliers participatifs

- État des lieux de la politique RSE de chaque participant
- Réflexion sur un plan d'action
- Argumentaire vis à vis du mémoire technique

Exemples de charte RSE, bonnes pratiques RSE...**Découverte de sites permettant de tester sa politique RSE**

¹ Responsabilité Sociale des Entreprises ou Responsabilité Sociale et Environnementale consiste à faire appliquer aux entreprises la notion de développement durable, c'est un concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La salle de formation est équipée de postes informatiques et de tout le confort nécessaire pour rendre la formation agréable : équipement bureautique complet, vidéo projecteur, paperboard, boissons, viennoiseries....

Afin que vous puissiez bénéficier des meilleures conditions d'apprentissage, nous limitons le nombre de participants par session, et nous mettons toujours en avant des cas pratiques et mises en situations.

ÉVALUATION ET SANCTION

La formation est évaluée par le biais d'une fiche d'évaluation qui porte à la fois sur les aspects organisationnel, méthodologique et pédagogique de la formation ainsi que sur la réponse aux attentes des stagiaires.

La formation est également sanctionnée par une attestation individuelle de formation.

QUALITÉ DU FORMATEUR

– **Juriste expert en marchés publics**

Après des études supérieures en droit public et droit communautaire, le formateur a été juriste dans différentes administrations françaises et européennes, puis s'est tourné vers les marchés publics pendant 10 ans. Aujourd'hui, son savoir faire juridique et son expérience du terrain est mis à disposition des acteurs de l'achat public, pouvoirs adjudicateurs et entreprises privées au travers de stages généralistes ou de perfectionnement sur des problématiques dédiées aux marchés publics.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- **Durée de la formation** : 7 heures soit 1 journée
- **Horaires de la formation** : 9h00-12h30 puis 14h00-17h30
- **Code** : ENT5
- **Lieu** : dans les locaux de l'organisme ou dans les nôtres
- **Organisation** : formation réalisable en présentiel
- **Nombre de stagiaires** : 8 participants au maximum

CONTACT

☎ tél. : **01 48 07 53 39**

✉ email : **formations@achatpublic.com**

📄 formulaire : **<http://formations.achatpublic.com/nous-contacter>**

🌐 site web : **<http://formations.achatpublic.com/entreprises/politique-rse>**