

**PUBLIC VISÉ**

Cette formation s'adresse à toute personne publique souhaitant analyser son besoin de manière méthodique et de rédiger un DCE.

**PRÉ-REQUIS**

- Techniques : absence de pré-requis
- Connaissances spécifiques : absence de pré-requis

**OBJECTIFS**

Une journée pour acquérir les bases de l'analyse du besoin à la rédaction de son marché :

- Connaître l'ensemble des pièces constitutives du DCE
- Savoir rédiger un cahier des charges
- Appréhender l'ensemble des risques dès la rédaction
- Accroître la performance de ses achats

**CONTENU****La définition du besoin**

- L'importance d'une bonne définition du besoin
- Le rôle de l'acheteur dans cette phase
- Les bonnes questions à se poser
- Les 4 dimensions de l'expression de besoin
- Les outils nécessaires à la définition du besoin
- Les résultats attendus de l'analyse des besoins
- La préparation implicite des critères de choix pour la phase ultérieure de mise en concurrence

**Etude de cas** : définition de choix pour un marché de travaux, services et fournitures

**Analyser stratégiquement le contexte économique d'un domaine d'achat**

- Spécifications techniques et analyses fonctionnelles
- Analyser les coûts et définir une stratégie d'achat
- Evaluer les fournisseurs et définir des stratégies concurrentielles
- Utiliser la procédure adaptée à votre achat

**Rédiger les pièces de son marché**

- Appréhender le cadre juridique
- Découvrir les documents administratifs
- Connaître les CCAG : quelles sont les clauses obligatoires ? facultatives ?
- Transcrire l'analyse fonctionnelle sous forme d'un cahier des charges fonctionnel

**Etude de cas** : examen et rédaction d'un CCAP type de fournitures et de services

**Rédiger un acte d'engagement**

- Quel contenu mettre en avant ?
- Comment bien le rédiger ?

**Rédiger le CCTP**

- Définition des pièces techniques
- Le cahier des clauses techniques particulières (CCTP) : quelles spécificités ? par rapport aux autres pièces ?
- Quelles sont les clauses interdites ?

**Etude de cas** : analyse détaillée d'un CCTP

#### Que prévoir dans le règlement de la consultation

- Examen et rédaction d'un règlement de la consultation
- Décryptage des formulaires DC2

#### Rédiger la partie financière

- Proposer aux prescripteurs des cadres de réponses lisibles et pratiques
- Construire son BPU

---

#### MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La salle de formation est équipée de postes informatiques et de tout le confort nécessaire pour rendre la formation agréable : équipement bureautique complet, vidéo projecteur, paperboard, boissons...

Afin que vous puissiez bénéficier des meilleures conditions d'apprentissage, nous limitons le nombre de participants par session, et nous mettons toujours en avant des cas pratiques et mises en situation.

---

#### ÉVALUATION ET SANCTION

La formation est évaluée par le biais d'une fiche d'évaluation qui porte à la fois sur les aspects organisationnel, méthodologique et pédagogique de la formation ainsi que sur la réponse aux attentes des stagiaires.

La formation est également sanctionnée par une attestation individuelle de formation.

---

#### QUALITÉ DU FORMATEUR

- **Directeur de la commande publique, ville de Saint-Denis**  
Après une formation en expertise comptable et en management public, le formateur s'est spécialisé dans les achats publics. Il est aujourd'hui Directeur de la Commande Publique de la Ville de Saint-Denis. Il a piloté la mise en place de la certification ISO 9001 de la fonction achat avec un fort engagement RSE.

---

#### DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- **Durée de la formation** : 7 heures soit 1 jour
- **Horaires de la formation** : 9h00-12h30 puis 14h00-17h30
- **Code** : ACH8
- **Lieu** : dans les locaux de l'organisme ou dans les nôtres
- **Organisation** : formation réalisable en présentiel
- **Nombre de stagiaires** : 10 participants au maximum

---

#### CONTACT

- ☎ tél. : 01 79 06 77 00
- ✉ email : [formations@achatpublic.com](mailto:formations@achatpublic.com)
- 📄 formulaire : <http://formations.achatpublic.com/nous-contacter>
- 🌐 site web : <http://formations.achatpublic.com/acheteurs/analyse-du-besoin-et-redaction-du-dce>