

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à toute personne en charge du suivi d'exécution des marchés publics.

PRÉ-REQUIS

- Techniques : absence de pré-requis
- Connaissances spécifiques : absence de pré-requis

OBJECTIFS

Être capable de gérer la réglementation des marchés publics ainsi que les pratiques en matière d'exécution :

- Maîtriser l'exécution des marchés publics
- Gérer les aspects comptables et financiers
- Optimiser les relations avec les cotraitants et sous-traitants

CONTENU**Rappel des fondamentaux**

- Les grands principes des marchés publics et vocabulaire
- Les différents acteurs dans les marchés publics et leurs rôles
- De la préparation d'un marché à l'exécution

L'exécution contractuelle du marché

- Les éléments d'exécution
- La notion de bon de commande et d'ordre de services
- Les délais d'exécution selon le type de marché
- La réception quantitative et qualitative du marché selon le CCAG retenu
- La gestion des aléas
- La gestion de la sous-traitance et de la co-traitance
- La résiliation du marché selon les différents CCAG
- La gestion des conflits en cours d'exécution

L'exécution financière du marché

- Les notions de prix
- Les différentes formes de prix
- Le choix du type de prix
- Le délai global de paiement
- Les modalités financières du marché

Mise en application à travers des lectures critiques ainsi que des cas pratiques

- Calcul du prix de règlement incluant la révision
- Calcul des avances
- Calcul des intérêts moratoires
- Calcul des pénalités de retard

Sur la base d'exemples concrets, vous pourrez mettre en pratique les acquis de ces deux journées.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La salle de formation est équipée de postes informatiques et de tout le confort nécessaire pour rendre la formation agréable : équipement bureautique complet, vidéo projecteur, paperboard, boissons, viennoiseries....

Afin que vous puissiez bénéficier des meilleures conditions d'apprentissage, nous limitons le nombre de participants par session, et nous mettons toujours en avant des cas pratiques et mises en situations.

ÉVALUATION ET SANCTION

La formation est évaluée par le biais d'une fiche d'évaluation qui porte à la fois sur les aspects organisationnel, méthodologique et pédagogique de la formation ainsi que sur la réponse aux attentes des stagiaires.

La formation est également sanctionnée par une attestation individuelle de formation.

QUALITÉ DU FORMATEUR

– **Juriste expert en marchés publics**

Après des études supérieures en droit public et droit communautaire, le formateur a été juriste dans différentes administrations françaises et européennes, puis s'est tourné vers les marchés publics pendant 10 ans. Aujourd'hui, son savoir faire juridique et son expérience du terrain est mis à disposition des acteurs de l'achat public, pouvoirs adjudicateurs et entreprises privées au travers de stages généralistes ou de perfectionnement sur des problématiques dédiées aux marchés publics.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- **Durée de la formation** : 14 heures soit 2 journées
- **Horaires de la formation** : 9h00-12h30 puis 14h00-17h30
- **Code** : ACH2
- **Lieu** : dans les locaux de l'organisme ou dans les nôtres
- **Organisation** : formation réalisable en présentiel
- **Nombre de stagiaires** : 8 participants au maximum

CONTACT

☎ tél. : 01 48 07 53 39

✉ email : formations@achatpublic.com

📄 formulaire : <http://formations.achatpublic.com/nous-contacter>

🌐 site web : <http://formations.achatpublic.com/acheteurs/suivi-execution>